



정보화사회와 윤리

- 성신여자대학교 김도형 @ IT학부 -



제13장 정보공급자 윤리

- 정보공급자의 윤리적 쟁점
- 정보공급자의 윤리강령
- 국내 포털 사업자의 윤리 정책

정보공급자의 윤리적 쟁점 (1/8)

- 정보공급자의 직무별 분류

	정의	예
생산자	각종 인터넷 콘텐츠 및 소프트웨어, 웹 프로그램을 설계·개발·생산하는 기업 및 엔지니어	<ul style="list-style-type: none">콘텐츠 개발자웹 개발자DB 개발자
관리자	정보를 유통하기 위한 각종 서버 및 네트워크 장비를 관리하고 운영하는 모든 사업자 및 그 종사자	<ul style="list-style-type: none">데이터센터 사업자호스팅 사업자일반 ISP 및 직무수행자
제공자	각종 콘텐츠를 제공하는 사이트를 운영하는 사업자	<ul style="list-style-type: none">포털 사업자콘텐츠 ISP

정보공급자의 윤리적 쟁점 (2/8)

- 정보생산자의 직무 특성에 따른 윤리적 쟁점 (1/2)
 - 정보 보안
 - 안전한 데이터베이스의 설계: 정보의 안전성 vs 비즈니스 효율성의 윤리적 갈등
 - 안전한 세션 관리: 잘못된 클라이언트 세션정보 관리에 따른 책임 한계
 - 안전한 접근제어 기술: 개발자 오류에 의한 직업적 책임 한계
 - 저작권 보호
 - 정보생산자의 저작권에 대한 지식 확보
 - 역공학(reverse engineering) 등의 비윤리적 행위에 대한 법적 제재
↔ 이것이 정말 비윤리적 행위?

정보공급자의 윤리적 쟁점 (3/8)

- 정보생산자의 직무 특성에 따른 윤리적 쟁점 (2/2)
 - 표현의 자유
 - 표현의 자유 vs 유해정보 역기능 간의 균형 유지: 유해정보에 대한 최소한의 법적 제도적 규제 지켜야
 - 안전한 소프트웨어 개발
 - 소프트웨어의 품질안전성과 생산효율성 간의 윤리적 갈등
 - ※ MS를 위시한 메이저 소프트웨어 회사들의 행태
 - ※ 제조물책임(PL; Product Liability)법과 소프트웨어의 비교
 - 기밀 유지
 - 첨단 기술 등 직업적 취득 정보에 대한 기밀유지의 책임 한계: 반도체, 휴대폰 등의 첨단 기술분야 종사자에 대한 기술유출 책임의 소재
 - ※ 「산업기술의 유출방지 및 보호에 관한 법률」: 2007. 4. 시행
 - ↔ 유출하지 말아야 할 기술의 범위는? “휴대폰, 반도체 등 첨단기술 업체들이 실제로 기술유출이 아닌데도 연구원의 전직을 막기 위해 무리한 고소를 남발, 수사기관의 공권력에 의존하는 사례가 적지 않다.”; 보다 근본적으로는 “왜 사람들이 기술을 유출할까?”

정보공급자의 윤리적 쟁점 (4/8)

- 정보생산자의 행동지침
 - 법적 책임한계에 대한 판단기준
 - 관련 법 및 제도에 의한 명확한 공적 규제에 의해 가이드라인 제시되어야 함
 - 직업적 책임과 윤리적 책임 한계의 불명확성
 - 정보생산자 윤리강령 및 세부 행동지침에 의한 가이드라인 제시되어야 함

정보공급자의 윤리적 쟁점 (5/8)

- 정보관리자의 윤리적 쟁점
 - 해킹 및 바이러스에 대한 대응
 - 관리 및 기술 대책 부주의에 의한 책임 한계
 - 개인정보 보호
 - 기술적 대책: 암호화, VPN(Virtual Private Network) 등의 기술적 대책
 - 제도적 대책: 개인정보 보호정책 등의 제도적 대책
 - 장애 발생 대응
 - 정보관리자의 고의적 사고 vs 우연적 실수에 대한 판단기준

정보공급자의 윤리적 쟁점 (6/8)

- 정보관리자의 행동지침
 - 법적·제도적 공적 규제
 - 사업자 윤리강령 및 세부 행동지침, 각 사례별 행동지침
 - 한국침해사고대응팀협의회(CONCERT: Consortium of CERTs), 한국정보보호진흥원 인터넷침해사고대응지원센터(CERTCC-KR: Korea Computer Emergency Response Team Coordination Center) 등 활용

정보공급자의 윤리적 쟁점 (7/8)

- 정보제공자의 윤리적 쟁점

프라이버시의 보호

댓글 및 게시물: 댓글 및 게시물에 대한 제도적 정책 및 모니터링 제도

가입자 개인정보 노출: 내부자에 대한 지속적인 직업윤리 교육 및 정보보안 등의 기술적 대응 노력 강구

스팸 메일: 보다 적극적인 스팸 메일 대응정책

인터넷 중독: 인터넷 중독 예방 vs 프라이버시 보호 간의 상충된 윤리적 갈등

표현의 자유

유해정보 vs 표현의 자유

공적 규제: 방송통신심의위원회, 청소년보호위원회, 영상물등급위원회, 프로그램심의조정위원회

자율 규제: 정보제공자의 윤리강령 및 각 기업별 세부 윤리정책

저작권 침해

제공된 불법 콘텐츠에 대한 책임소재: 정보이용자 제공 콘텐츠, 스폰서 링크 등의 정보제공자 수익과 관련한 불법 콘텐츠에 대한 책임 한계에 대한 논란

※ 니트(Not currently engaged in Education, Employment or Training)족, 히키코모리(引き籠もり), 프리타(フリーター)족, ...

정보공급자의 윤리적 쟁점 (8/8)

- 정보제공자의 행동지침
 - 법적·제도적 공적 규제
 - 사업자 윤리강령 및 세부 행동지침, 각 사례별 행동지침
 - 각 기업별 세부적 인터넷 윤리정책 수행
 - 정보제공자의 영향력("네이버의 영향력(17.1%)은 KBS(32.5%), MBC(21.7%) 다음이며 이어서 다음(4.2%), 조선일보(3.7%)의 순이었고, 네이버의 신뢰도(13.5%)는 KBS(31.1%), MBC(21.6%) 다음이고 이어서 조선일보(4.5%)의 순": 언론재단 2008 언론수용자의식조사)을 고려할 때, 가장 강력하고 명확한 공적 규제, 사업자별 자율규제, 기업별 세부 정책 등에 의한 다단계 대응 전략이 요구

정보공급자의 윤리강령 (1/3)

- 전문가 윤리강령
 - 특정 전문적 직무분야에 대한 전문가들의 행동을 지배하는 핵심가치와 행동원칙에 대한 기술
 - 자신들의 직업분야에서 자신의 직업적 윤리적 행동을 지배하는 가이드라인이 요구되는 것
 - 유사 예: 의사 및 변호사의 윤리강령
 - 원칙적 가이드라인을 제시하는 전문가 윤리강령(code of ethics)과 직무 특성에 따른 보다 실천적인 행동강령(code of conduct)을 마련

정보공급자의 윤리강령 (2/3)

- 정보공급자의 인터넷 윤리강령 모델
 - 사업자 윤리강령
 - 각 직무별로 관련 사업자단체 및 협회에 의해 제정
 - 윤리강령: 해당 직무에 대한 최소한의 윤리적 지침 및 조직이 추구하고자 하는 가치 제공
 - 행동강령: 구성원들이 준수해야 할 직무특성에 따른 세부적이고 구체적이며 전문적인 규칙과 원칙에 대한 행동지침 제공
 - 현업에서 직면하는 사례별 행동지침 연구 병행
 - 스테판 버얼스트 교수의 인터넷 사업자 행동강령 모델
 - 표현의 자유와 정보통신서비스 제공자의 보호 측면에서 균형 유지
 - 집행기구 및 적용범위 정의
 - 윤리적 쟁점에 대한 처리절차, 사법기관과의 협력관계
 - 구성원에 대한 구속력과 제재 등의 세부 지침

정보공급자의 윤리강령 (3/3)

- 정보생산자 윤리강령 현황
 - 국내: 한국정보기술전문가협회의 윤리강령
 - 국외: IEEE-CS(Institute of Electrical and Electronics Engineers – Computer Society)와 ACM(Association for Computing Machinery)의 소프트웨어공학 윤리강령과 전문가 행동지침
- 정보관리자 윤리강령 현황
 - 국내: 정보통신사업자의 사업자윤리 실천강령
 - 일본: 일본인터넷협회(IAJapan)의 전자네트워크운영에 관한 윤리강령
 - 호주: 인터넷사업자연합(IIA)의 정보관리자의 행동강령
 - 미국: 미국인터넷서비스제공자협회(USISPA)의 행동강령
 - 프랑스: 프랑스인터넷접속업체협회(AFA)의 사업자 행동강령
- 정보제공자 윤리강령 현황
 - 국외: 각 사업자 단체에 의한 직무별 윤리강령과 행동강령 제정 시행
 - 국내: 포털 사업자 및 대표 콘텐츠 ISP에 의한 윤리강령 제정 필요; 한국인터넷기업협회가 자율규제 활동 추진 중(SIC: Safe Internet Center)

국내 포털 사업자의 윤리 정책 (1/3)

- NHN(네이버)의 인터넷 윤리 정책

네이버의 세부 정책	
개인정보 보호	아침햇살 정책, CTBA(철통보안) 정책
유해정보 차단	내 나이 내 정보 정책, RBL(Real-Time Blocking List) 시행, 메일서버등록제(SPF; Sender Policy Framework) 시행, 유해무전 정책, 팝업 차단 제도
저작권 보호	법대로 정책, 노력과 권리 일치 정책, PPP(People-Process-People) 정책
사이버폭력 해소	All for All 정책, 라이브 금칙어 선정, 댓글 관리 및 트랙백 제도, 임시 블라인딩 제도, 속전속결 정책
과몰입 예방	Jit(Just in Time) 정책, 게임 빼꾸기 정책, 열겜한 당신! 쉬어라 정책, 돈으로 제한; ※ 네이버 SE검색
해킹 바이러스 차단	보안패치의 재구성(with MS)
청소년 보호	어린이 전용 공간 제공, 접근 제한 장치
조직적 지원 체계	QA 시스템 운영, CIM(Cyber Issue Management) 센터 운영

국내 포털 사업자의 윤리 정책 (2/3)

- 다음커뮤니케이션의 인터넷 윤리 정책

다음 커뮤니케이션의 세부 정책	
개인정보 보호	탈 주민번호시스템, 개인정보보호책임자 제도
유해정보 관리	클린 카페 제도, 블라인드 제도, 또래메일, 성인카테고리 분리, 유해정보 관리시스템의 일원화
저작권 보호	OSP(On-line Service Provider) 저작권 협의회 활동, 저작권보호 캠페인 활동
사이버폭력 방지	사이버 가처분 제도, 블라인드 제도
인터넷중독 방지	다음세대 재단에 의한 건전한 청소년 여가활동 지원; ※ 다음 웹검색
해킹 및 바이러스	악성 IP 관리, 안티스팸시스템
사이버 사기	에스크로 제도 시행, 비즈카페 제도 시행
기타 활동	권리침해 신고센터 운영, 청소년보호 평가서 작성

국내 포털 사업자의 윤리 정책 (3/3)

- 야후코리아의 인터넷 윤리 정책

야후코리아의 세부 정책

개인정보 보호	개인정보보호 책임자제도, 개인정보 암호화, 서버 철저 관리/감독, 고객센터, 내부 모니터링, 다양한 분야에 응용되는 정보보호 시스템 Captcha (Completely Automated Public Turing test to tell Computers and Humans Apart) 프로그램(CMU에서 개발) 운영
유해정보 차단	청소년 보호담당자 제도, 내/외부 모니터링
저작권 보호	지적재산권 침해센터 운영
사이버폭력 방지	금칙어, 100% 실명제, 욕설에 대한 순화 필터링 기술, 모니터링 제도, 간편한 댓글 신고절차
기타 활동	안전장치 메일서비스, 성인광고물 제한, 성인 서비스에 대한 이중 성인인증 시스템